

# Valorizarea legumelor și fructelor ecologice sub formă de produse alimentare cu valoare adăugată – studiu de piață

Ioana Oprică, Mihaela Lăpădatu, Florin Nicolau,  
Marian Coandă, Liliana Bădulescu  
USAMV București

# Introducere



- Piața produselor ecologice a început să se dezvolte în ultimii ani și în România, datorită măsurilor de sprijin financiar acordat de MADR îndeosebi producătorilor  
<http://www.madr.ro/agricultura-ecologica.html>
- Prin urmare, piața de produse ecologice este o piață *de nișă*, bazată îndeosebi pe produse proaspete, de sezon
- Fiind produse obținute în condiții naturale, netratate cu îngrășăminte chimice și pesticide, sunt deosebit de valoroase și de aceea solicitate pe tot parcursul anului
- Pentru a se evita pierderile de legume și fructe ecologice în vârfurile de producție și pentru a se aproviziona piața și în extrasezon, o posibilitate de valorizare a acestora este sub formă de produse alimentare cu valoare adăugată

# Introducere



**Regulamentul Comisiei Europene nr. 848 din 31 mai 2018 prevede:**

- Articolul 7. Principii specifice aplicabile *prelucrării alimentelor ecologice*  
Producția de alimente ecologice prelucrate se bazează, în special, pe următoarele principii specifice:
  - (a) producția de alimente ecologice din ingrediente agricole ecologice;
  - (b) restricționarea utilizării aditivilor alimentari, a ingredientelor neecologice cu funcții preponderent tehnologice și organoleptice, precum și a micronutrienților și a adjuvanților tehnologici, astfel încât aceste elemente să fie utilizate în cea mai mică măsură și doar în cazuri de nevoie tehnologică esențială sau în scopuri nutriționale speciale;
  - (c) excluderea substanțelor și a metodelor de prelucrare ce ar putea induce în eroare în privința adevăratei naturi a produsului;
  - (d) prelucrarea atentă a alimentelor ecologice, de preferință prin metode biologice, mecanice și fizice;
  - (e) excluderea alimentelor care conțin sau sunt alcătuite din nanomateriale fabricate.
- Articolul 16. Norme de producție privind alimentele prelucrate
  - (1) Operatorii care produc alimente prelucrate respectă, în special, normele detaliate de producție prevăzute în anexa II partea IV și în orice act de punere în aplicare menționat la alineatul (3) din prezentul articol.
  - (3) Comisia poate adopta acte de punere în aplicare prin care stabilește tehnicile autorizate în prelucrarea produselor alimentare.

# Objective

- **Studiul de piață** reprezintă colectarea informațiilor pe o piață. Se pot obține informații în ceea ce privește *oferta, cererea sau mediul înconjurător de pe piața respectivă*.
- Lucrarea a avut drept scop *studiul ofertei de produse alimentare ecologice pe baza de fructe și legume bio în București*



Această lucrare a fost susținută de Proiectul "Dezvoltarea de tehnologii de procesare inteligente și cu consum redus de energie, de aditivi alimentari naturali și coloranți, precum și de material suport pentru un cod de bune practici, în scopul creșterii sustenabilității și acceptanței consumatorilor de produse alimentare ecologice" al Autorității Naționale pentru Cercetare Științifică și Inovare, CCCDI - UEFISCDI, Nr. Contract: 4/01.05.2018 ERANET-COREORGANIC- **SusOrgPlus**

# Locațiile studiului de piață

În București

- magazine on-line: Bio Corner <https://www.biocorner.ro/>  
Bio Mania <https://www.biomania.ro/>  
<https://www.nasulrosu.ro/>, <https://www.pukkafood.ro/>
- magazine specializate: Pukka,  
Nasul Roșu  
Ki-life
- super-marketuri: Mega Image,  
Market Carrefour,  
Auchan



# Produse *bio* analizate în cadrul studiului de piață

- ✓ Legume și fructe proaspete, de sezon
- ✓ Sucuri, conserve
- ✓ Produse deshidratate comercializate singular sau în amestecuri
- ✓ Produse de panificație ce includ legume și fructe ecologice
- ✓ Produse lactate ce includ legume și fructe ecologice



# Rezultate și discuții

- Produse proaspete de sezon – legume și fructe ecologice – disponibile pe piață (nov. 2018)

Magazin	Legume	Fructe
Nasul Roșu	11	4
Market Carrefour	8	4
Bio Corner	2	2
Auchan	8	4

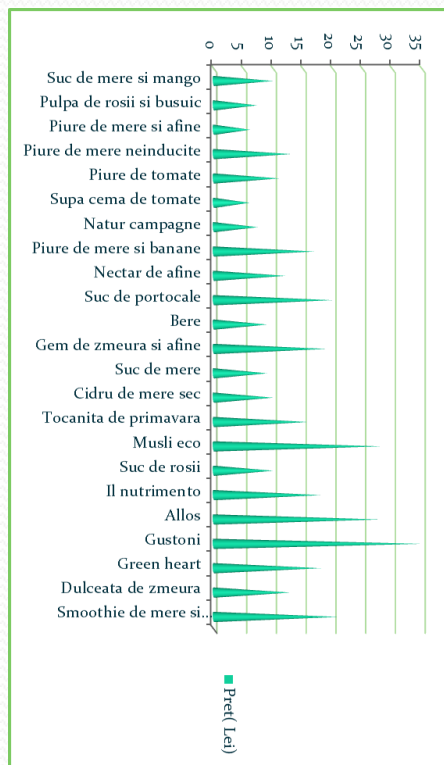
- ❖ Predomină Mere Gala, morcovi, tomate, verdețuri – din producție proprie și import
- ❖ Au fost analizate 23 de produse proaspete, respectiv 29 % din totalul celor care au fost incluse în studiul de piață



# Rezultate și discuții



- Produse procesate sub forma de sucuri/conserve pe baza de fructe și legume ecologice



- ✓ Au reprezentat 46% din produsele bio identificate
- ✓ Majoritatea – 14 produse – pe bază de mere  
– 8 produse – pe bază de tomate
- ✓ Restul conțin morcovi, afine, zmeură, portocale, etc.
- ✓ S-au identificat produse alimentare *bio* din producție autohtonă doar la Nasul Roșu, marea majoritate fiind din import
- ✓ Prețul majorității produselor variază între 5-15 lei, însă la unele s-au înregistrat și prețuri de 30-35 lei





# Rezultate și discuții

- Produse deshidratate comercializate singular sau în amestecuri



## Exemple

- Amestec de legume-este un produs congelat cu ingrediente provenite din culturi ecologice
- Coacăze uscate - import
- Musli eco fructe-bogate în glucide, fibre
- Tomate semi-uscate La Selva
- Busuioc ECO
- *Herbaria* - amestec de condimente pentru o bautura fierbinte facuta din suc de mere

9 % din produsele analizate conțin legume sau fructe deshidratate

# Rezultate și discuții

- Produse de panificație și dulciuri ce includ legume și fructe ecologice



- ✓ Au reprezentat 11% din produsele bio identificate
- ✓ Produsele cu fructe –pe bază de mere și afine
- ✓ Produsele cu fructe –pe bază de tomate, oregano, busuioc
- ✓ S-au identificat produse alimentare *bio* din producție autohtonă (covrigei și biscuiți), marea majoritate fiind din import

# Rezultate si discutii



- Produse lactate ce include legume și fructe ecologice



- 5 % dintre produsele analizate au fost din categoria lactatelor – majoritatea din lapte de vacă
- Fructe: mere, fructe de pădure
- Legume: busuioc, tomate, ceapă arpagic

# Rezultate și discuții

- Calitatea produselor alimentare pe baza de legume și fructe ecologice
  - Piața legumelor și fructelor ecologice disponibile în stare proaspătă este dominantă, îndeosebi sub formă de “coș săptămânal”, culese direct din ferme, ex. Nasul Roșu; Grădina Amurtel, etc.



- Modul de cultură ecologic și valorificarea imediată asigură o calitate deosebită acestor produse.



# Rezultate și discuții



- Calitatea produselor alimentare pe baza de legume și fructe ecologice



- Piața legumelor și fructelor ecologice disponibile în extrasezon se poate diversifica sub formă de:
  - produse congelate
  - produse deshidratate
  - produse procesate

Valori nutriționale medii la 100 ml produs	
Valoare energetică	220 kJ (52 kcal)
Proteine	0,4 g
Glucide	12,2 g
Din care zahăruri	12,2 g
Lipide	0,1 g
Din care acizi grași saturați	0,01 g
Fibre	0,2 g
Sodiu	0,06 g
Vitamină C	24 mg (30% DOR*)

\*DOR - doza zilnică recomandată  
A se consuma de preferință până la sfârșitul termenului de valabilitate. A se păstra la loc uscat și răcoros, departe de lumină directă.



- Fiind certificate eco, calitatea acestor produse este garantată de respectarea Regulamentului 848/2018.
- Produsele de import îndeosebi descriu valorile nutriționale și aportul suplimentar de nutrienți: minerale, vitamine, antioxidanți, etc.

# Concluzii



- Piața produselor ecologice în București se desfășoară atât prin magazine on-line, magazine specializate, cât și sectoare specializate în super-marketuri
- Tipurile de produse ecologice pe bază de legume și fructe *bio* identificate sunt:
  - Legume și fructe proaspete, de sezon
  - Sucuri, conserve
  - Produse deshidratate comercializate singular sau în amestecuri
  - Produse de panificație ce includ legume și fructe ecologice
  - Produse lactate ce includ legume și fructe ecologice
- Există un mare potențial de dezvoltare a acestei piețe



# .....și recomandări



- Studiul de piață va continua cu *explorarea ofertei de produse ecologice* pe baza de fructe și legume *bio* în alte marketuri și alte locații
- Studiul de piață va continua cu *explorarea cererii de produse ecologice* pe bază de fructe și legume *bio*
- Concluziile studiului de piață vor sta la baza formulării și studiului unor *produse noi, cu valoare adăugată, disponibile și în extrasezon*, pe baza de legume și fructe ecologice

Vă mulțumesc pentru atenție!

